

KẾ HOẠCH

**Thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2026 - 2030 và
năm 2026 trên địa bàn xã Phước Chánh**

Căn cứ Nghị quyết số 257/2025/QH15 ngày 11/12/2025 của Quốc hội phê duyệt chủ trương đầu tư Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững và phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2026-2035;

Căn cứ Nghị định số 358/2025/NĐ-CP ngày 31/12/2025 của Chính phủ quy định cơ chế quản lý, tổ chức thực hiện các chương trình mục tiêu quốc gia;

Căn cứ Quyết định số 417/QĐ-BNNMT ngày 31/01/2026 của Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Môi trường phê duyệt Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững và phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2026-2035, giai đoạn I: từ năm 2026 đến năm 2030;

Căn cứ Thông tư 23/2026/TT-BNNMT ngày 23/5/2026 của Bộ Nông nghiệp và Môi trường hướng dẫn thực hiện một số nội dung chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững và phát triển KTXH vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2026-2030 thuộc phạm vi quản lý nhà nước của Bộ Nông nghiệp và Môi trường;

Căn cứ Nghị quyết số 23/2025/NQ-HĐND ngày 11/12/2025 của Hội đồng nhân dân thành phố Quy định chính sách hỗ trợ Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn thành phố Đà Nẵng giai đoạn 2026-2030;

Căn cứ Kế hoạch số 299/KH-UBND ngày 15/6/2026 của UBND thành phố Đà Nẵng về kế hoạch triển khai Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) thành phố Đà Nẵng giai đoạn 2026-2030;

Ủy ban nhân dân xã Phước Chánh xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn xã giai đoạn 2026-2030 và năm 2026 với nội dung, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Nhằm triển khai thực hiện Nghị quyết số 23/2025/NQ-HĐND ngày 11/12/2025 của Hội đồng nhân dân thành phố Quy định chính sách hỗ trợ Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn thành phố Đà Nẵng, giai đoạn 2026-2030.

2. Triển khai đồng bộ các giải pháp nhằm huy động các nguồn lực để thực hiện Chương trình OCOP đảm bảo hiệu quả, đúng tiến độ và thời gian, hoàn thành các chỉ tiêu Nghị quyết, Chương trình đã đề ra.

3. Xác định Chương trình OCOP là Chương trình trọng tâm phát triển kinh tế khu vực nông thôn theo hướng phát huy nội lực và gia tăng giá trị; là chương trình thành phần quan trọng trong thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2026-2030; tiếp tục phát triển sản phẩm OCOP theo hướng đi vào chiều sâu, chất lượng, đặc trưng, thân thiện với môi trường, gắn với đẩy mạnh ứng dụng công nghệ trong chế biến, khai thác tiềm năng, lợi thế và giá trị văn hóa địa phương, xây dựng thương hiệu và mở rộng thị trường.

4. Việc triển khai Chương trình OCOP phải bảo đảm thực chất, không chạy theo số lượng; ưu tiên sản phẩm có lợi thế, có khả năng chuẩn hóa chất lượng, nâng hạng, mở rộng thị trường, tham gia chuỗi giá trị và đáp ứng Bộ tiêu chí OCOP theo quy định. Việc hỗ trợ phải công khai, minh bạch, đúng đối tượng, đúng nội dung, không trùng lặp chính sách, gắn với kết quả thực hiện và khả năng duy trì sản phẩm sau công nhận.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Trên cơ sở tiềm năng, lợi thế của địa phương tập trung phát triển các nhóm sản phẩm OCOP có thể mạnh, xây dựng thương hiệu và mở rộng thị trường; ưu tiên sản phẩm sử dụng nguyên liệu địa phương, sản phẩm gắn với du lịch cộng đồng, sản phẩm xanh, sản phẩm có khả năng nâng hạng và sản phẩm có tiềm năng tham gia kênh phân phối hiện đại, thương mại điện tử, tạo việc làm, nâng cao thu nhập cho người dân; góp phần tiếp tục cơ cấu lại ngành nông nghiệp gắn với phát triển tiểu thủ công nghiệp, ngành nghề, dịch vụ và du lịch nông thôn; thúc đẩy kinh tế nông thôn phát triển bền vững, trên cơ sở tăng cường ứng dụng chuyển đổi số, bảo tồn các giá trị văn hóa, quản lý tài nguyên, bảo tồn đa dạng sinh học, cảnh quan và môi trường nông thôn, góp phần xây dựng nông thôn mới đi vào chiều sâu, hiệu quả và bền vững. Phát triển các hình thức tổ chức sản xuất, kinh doanh theo hướng cộng đồng (các HTX, Doanh nghiệp vừa và nhỏ) để sản xuất các sản phẩm truyền thống, sản phẩm có lợi thế ở khu vực nông thôn góp phần phát triển kinh tế nông thôn theo hướng phát triển nội sinh và gia tăng giá trị.

Phấn đấu đến năm 2030 xây dựng 4 sản phẩm OCOP. Trong đó, nhóm thực phẩm: ít nhất 01 sản phẩm (*rau lủi, mật ong rừng*); nhóm đồ uống: 01 sản phẩm (*rượu nhung hươu*); nhóm hàng thủ công mỹ nghệ: 01 sản phẩm (*đồ lưu niệm, giới thiệu văn hóa đồng bào Bhnong*).

2. Mục tiêu cụ thể

2.1. Năm 2026

- Tập trung công tác khảo sát thực tế về vùng trồng, diện tích đất sản xuất, dự kiến số hộ tham gia để xây dựng phương án trồng, phát triển cây **rau lủi** tự

nhiên theo hướng hữu cơ, nghiên cứu xây dựng hồ sơ sản phẩm... Năm 2027 triển khai và đề nghị công nhận sản phẩm OCOP đối với rau lủi.

- Trên cơ sở sản phẩm dự thi sáng tạo thanh thiếu nhi của Trường PTDT bán trú THCS Phước Chánh đã đạt giải nhì cấp thành phố năm 2026, đang gửi dự thi cấp quốc gia, UBND xã khảo sát lựa chọn nghệ nhân cùng với giáo viên Mỹ Thuật của nhà trường nghiên cứu, bàn phương án, giải pháp phát triển sản phẩm OCOP (đồ lưu niệm) đối với hai sản phẩm: (1) Tranh đình chỉ, (2) Sắc màu dân tộc trên tranh gỗ.

Phấn đấu đến cuối năm 2026, UBND xã trình Sở NN&MT đăng ký tham gia sản phẩm OCOP đối với 02 sản phẩm trên để đưa vào Kế hoạch Chương trình sản phẩm OCOP của thành phố năm 2027 để đảm bảo điều kiện được hưởng chính sách theo Nghị quyết số 23/2025/NQ-HĐND của HĐND thành phố.

2.2. Giai đoạn 2027 – 2030

- **Năm 2027:** Tập trung triển khai xây dựng 2 sản phẩm được chuẩn bị triển khai và có đăng ký với thành phố, phấn đấu được công nhận hạng 3 sao đối với **rau lủi** và sản phẩm **thủ công mỹ nghệ**.

- **Năm 2028:** Triển khai xây dựng sản phẩm mật ong rừng đã qua sơ chế để trở thành sản phẩm sạch, nguyên chất. Tiếp tục phát triển các sản phẩm đã được công nhận 3 sao.

- **Năm 2029:** Triển khai xây dựng sản phẩm từ nhung hươu được nuôi trên địa bàn xã: Rượu nhung hươu. Tiếp tục duy trì, phát triển các sản phẩm đã được công nhận.

- **Năm 2030:** Triển khai xây dựng sản phẩm từ nhung hươu như các loại thực phẩm chức năng; tiếp tục duy trì và phát triển, nâng hạng các sản phẩm đã được công nhận.

** Trong quá trình triển khai thực hiện, tùy theo tình hình thực tế có thể phát triển thêm các sản phẩm mới như dược liệu, du lịch cộng đồng,...*

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Tuyên truyền, triển khai Kế hoạch OCOP giai đoạn 2026-2030

- Tổ chức tuyên truyền nâng cao nhận thức cho cộng đồng, người dân và các chủ thể OCOP trên địa bàn về Chương trình OCOP. Các nội dung cần tập trung tuyên truyền gồm: Sự cần thiết của Chương trình OCOP; quan điểm, đối tượng, mục tiêu, nội dung, nguyên tắc của Chương trình; chu trình OCOP thường niên; sản phẩm OCOP và tiêu chuẩn sản phẩm OCOP; Bộ tiêu chí đánh giá sản phẩm OCOP... Rà soát các sản phẩm tiềm năng trên địa bàn và hướng dẫn các chủ thể đăng ký tham gia Chương trình OCOP.

- Đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền về phát triển sản phẩm OCOP thông qua các ấn phẩm, hội nghị, tọa đàm, diễn đàn, hội thi tìm hiểu, tuyên truyền về Chương trình OCOP trên các phương tiện thông tin đại chúng và trên Website <https://phuocchanh.danang.gov.vn/...> góp phần tôn vinh các giá trị đích thực tốt

đẹp của Chương trình OCOP tới người dân; chia sẻ cách làm hay, sáng tạo trong phát triển sản phẩm, xây dựng thương hiệu sản phẩm OCOP gắn với giữ gìn và phát huy các giá trị bản sắc văn hóa địa phương.

2. củng cố, kiện toàn, nâng cao năng lực cho cán bộ, công chức, các chủ thể trực tiếp tham gia sản Chương trình OCOP

- Tiếp tục củng cố, kiện toàn Ban Chỉ đạo các Chương trình mục tiêu quốc gia để quản lý, điều hành Chương trình OCOP theo hướng chuyên nghiệp gắn với nhiệm vụ xây dựng nông thôn mới.

- Rà soát, bố trí cán bộ có năng lực, tận tâm để tham mưu thực hiện Chương trình OCOP; thường xuyên kiểm tra, giám sát tiến độ thực hiện các công việc để kịp thời chỉ đạo tháo gỡ khó khăn, vướng mắc phát sinh trong quá trình thực hiện.

- Tập huấn, hướng dẫn cho các chủ thể sản xuất, các hộ dân tham gia sản xuất các kiến thức có liên quan đến phát triển sản phẩm OCOP để đáp ứng các điều kiện đề xuất hỗ trợ kinh phí theo Nghị quyết số 23/2025/NQ-HĐND của HĐND thành phố; hướng dẫn, hỗ trợ xây dựng, triển khai phương án/ Kế hoạch sản xuất kinh doanh, các quy định về bao bì, ghi nhãn mác hàng hóa, bảo vệ môi trường trong sản xuất, an toàn vệ sinh thực phẩm, xây dựng thương hiệu, tiêu chí đánh giá phân hạng sản phẩm, lập hồ sơ minh chứng...

- Tạo điều kiện cho cán bộ, công chức đi đào tạo, bồi dưỡng nâng cao năng lực quản lý Chương trình OCOP về quản lý chương trình theo hướng hiện đại, chuyên đổi số; các lớp đào tạo, tập huấn chuyên sâu về kỹ năng quản trị, xây dựng thương hiệu, phát triển sản phẩm, thương mại điện tử theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại.

- Xây dựng các chương trình đào tạo, tập huấn cho cộng đồng dân cư, đặc biệt là thế hệ trẻ, phụ nữ nông thôn, thúc đẩy khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo trong phát triển sản phẩm OCOP.

- Tạo điều kiện cho lực lượng lao động nông thôn tiếp cận các mô hình sản xuất tiên tiến, học tập kinh nghiệm từ các địa phương khác, từ đó hình thành lực lượng lao động có tay nghề, đáp ứng yêu cầu phát triển OCOP theo chuỗi giá trị.

- Về tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm:

- + Hướng dẫn chủ thể OCOP trên địa bàn hoàn thiện hồ sơ đăng ký tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP *(theo Quyết định số 26/2026/QĐ-TTg ngày 22 tháng 5 năm 2026 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm mỗi xã một sản phẩm)*.

- + Hướng dẫn, hỗ trợ chủ thể OCOP trên địa bàn xã hoàn thiện tiêu chí, nâng cao chất lượng sản phẩm; lồng ghép nguồn lực của các chương trình, dự án, chính sách có liên quan để phát triển OCOP theo hướng xanh, bền vững.

3. Phát triển sản phẩm OCOP

- Tập trung xây dựng vùng nguyên liệu ổn định đối với rui lủi; thường xuyên theo dõi, hướng dẫn, hỗ trợ kỹ thuật chăn nuôi hươu sao lấy nhung trên địa

bàn đảm bảo nguyên liệu đầu vào; khuyến khích các tổ chức, cá nhân nuôi ong lấy mật ở rừng tự nhiên; kiểm soát được quy trình sản xuất; sử dụng lao động địa phương, đảm bảo gia tăng giá trị, không ảnh hưởng xấu đến môi trường. Đặc biệt, quan tâm hướng dẫn, hỗ trợ các sản phẩm sản xuất theo tiêu chuẩn VietGap, HACCP, ISO.... Sản phẩm đăng ký cần phải đảm bảo tính khả thi trong thực hiện, tránh trường hợp sau khi đăng ký, được cấp có thẩm quyền phê duyệt, nhưng không triển khai thực hiện.

- Tập trung phát triển sản phẩm OCOP theo hướng liên kết chuỗi; hợp tác, liên kết từ khâu sản xuất, sơ chế, chế biến đến tiêu thụ nông sản để gia tăng giá trị, đáp ứng tiêu chuẩn và nhu cầu thị trường. Hỗ trợ xây dựng tiêu chuẩn cho sản phẩm; công bố tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm; kiểm nghiệm các chỉ tiêu an toàn vệ sinh thực phẩm; thiết kế bao bì, nhãn mác đúng quy định; xây dựng câu chuyện sản phẩm đặc sắc để dễ tiếp cận và tạo niềm tin đối với người tiêu dùng; các sản phẩm OCOP đạt 3 sao trở lên đều phải có tem truy xuất nguồn gốc sản phẩm; nhãn hàng hóa đúng quy định.

- Hỗ trợ xây dựng thương hiệu cho 01 sản phẩm OCOP đạt hạng 4 sao trở lên. Phấn đấu đến năm 2030 có từ 01 đến 02 sản phẩm OCOP được hỗ trợ đăng ký bảo hộ sở hữu trí tuệ, từng bước nâng cao năng lực cạnh tranh, uy tín và khả năng mở rộng thị trường của sản phẩm OCOP.

4. Đẩy mạnh hoạt động quảng bá, xúc tiến thương mại cho sản phẩm OCOP

- Đẩy mạnh công tác xúc tiến thương mại đối với sản phẩm OCOP đã được công nhận nhằm quảng bá hình ảnh OCOP, kết nối tiêu thụ sản phẩm; lựa chọn các sản phẩm OCOP có tiềm năng phát triển thị trường.

- Xây dựng các điểm bán hàng (có thể bằng hình thức bán hàng trên các nền tảng mạng xã hội), nghiên cứu liên kết xây dựng Trung tâm OCOP cấp xã từng bước đưa sản phẩm OCOP trở thành sản phẩm đặc trưng của xã. Việc hỗ trợ phát triển điểm bán hàng OCOP, Trung tâm OCOP cấp xã thiết kế sáng tạo, phát triển sản phẩm OCOP thực hiện theo đúng đối tượng, điều kiện, nội dung, mức hỗ trợ và phương thức hỗ trợ quy định tại Nghị quyết số 23/2025/NQ-HĐND ngày 11 tháng 12 năm 2025 của HĐND thành phố. Ưu tiên lựa chọn các địa điểm có khả năng kết nối với hoạt động du lịch, thương mại, khu dân cư, tuyến giao thông, hệ thống phân phối hiện đại; có phương án quản lý, khai thác, vận hành khả thi, bảo đảm phát huy hiệu quả sau khi được hỗ trợ.

- Tạo điều kiện cho các chủ thể OCOP tích cực tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại OCOP trong và ngoài thành phố.

5. Quản lý chất lượng sản phẩm

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan thường xuyên kiểm tra, giám sát chất lượng sản phẩm OCOP đã được công nhận tại các cơ sở sản xuất; tư vấn, hướng dẫn chủ thể phát triển sản phẩm tuân thủ đúng các bước của Chu trình

OCOP, chú ý việc triển khai sản xuất phải đảm bảo phương án sản xuất kinh doanh của chủ thể đã xây dựng và được UBND cấp xã thống nhất bằng văn bản.

IV. NGUỒN KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Nguồn kinh phí ngân sách nhà nước phân bổ thực hiện Chương trình theo quy định tại Nghị quyết số 23/2025/NQ-HĐND ngày 11 tháng 12 năm 2025 của Hội đồng nhân dân thành phố Quy định chính sách hỗ trợ Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn xã, giai đoạn 2026-2030.

- Nguồn kinh phí thực hiện chương trình mục tiêu quốc gia; các chương trình, dự án, nhiệm vụ khác có cùng mục tiêu, nội dung hoạt động và các nguồn hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế xã

- Là cơ quan thường trực, đầu mối tham mưu UBND xã tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch. Tham mưu UBND xã tổ chức rà soát xác định vùng trồng phát triển rau lủi; khu vực rừng có thể nuôi ong lấy mật,... Khuyến khích, vận động, hỗ trợ trong việc thành lập các tổ hợp tác, hợp tác xã trên địa bàn để tham gia Chương trình sản phẩm OCOP.

- Tham mưu xây dựng kế hoạch chi tiết hàng năm, trực tiếp tham mưu và tổ chức triển khai thực hiện tại Công văn số 1481/UBND-SNNMT ngày 06/3/2026 của UBND thành phố Đà Nẵng về việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 23/2025/NQ-HĐND ngày 11 tháng 12 năm 2025 của Hội đồng nhân dân thành phố Quy định chính sách hỗ trợ Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn thành phố Đà Nẵng giai đoạn 2026-2030.

- Hướng dẫn các chủ thể hoàn thiện hồ sơ đăng ký tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP; hướng dẫn, hỗ trợ chủ thể OCOP trên địa bàn xã hoàn thiện tiêu chí, nâng cao chất lượng sản phẩm; lồng ghép nguồn lực của các chương trình, dự án, chính sách có liên quan để phát triển sản phẩm OCOP theo hướng xanh, bền vững.

- Phối hợp triển khai thực hiện việc kiểm tra, giám sát, đánh giá kết quả triển khai Chương trình OCOP để kịp thời xử lý những khó khăn, vướng mắc, công tác hỗ trợ xúc tiến thương mại, quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP trên địa bàn.

- Tham mưu bố trí nguồn lực từ ngân sách xã, lồng ghép các chương trình, dự án để thực hiện Chương trình OCOP.

- Phối hợp tổ chức tuyên truyền sâu rộng về Chương trình OCOP đến từng thôn, hộ dân, doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác để nâng cao nhận thức, vận động sự tham gia tích cực của cộng đồng.

- Tham mưu lồng ghép Chương trình OCOP vào kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội cấp xã, gắn với xây dựng nông thôn mới, phát triển kinh tế tuần hoàn, du lịch cộng đồng.

- Thường xuyên theo dõi, kiểm tra, đánh giá tình hình thực hiện, tổng hợp, tham mưu UBND xã báo cáo thường xuyên, đột xuất khi có yêu cầu.

2. Phòng Văn hóa xã hội

- Căn cứ chức năng và nhiệm vụ được giao, chủ động triển khai thực hiện các nội dung liên quan theo Kế hoạch này gắn với lĩnh vực của ngành mình phụ trách. Chú trọng công tác tuyên truyền, quảng bá sản phẩm OCOP, nhất là sản phẩm đồ lưu niệm.

- Phối hợp chặt chẽ với Phòng Kinh tế trong quá trình thực hiện các nội dung liên quan đến Chương trình OCOP giai đoạn 2026-2030 và thực hiện các chính sách hỗ trợ các chủ thể. Hỗ trợ ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong việc giới thiệu, quảng bá sản phẩm.

- Hướng dẫn hỗ trợ các thôn, cơ sở triển khai thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ Chương trình OCOP theo chức năng, nhiệm vụ của đơn vị.

3. Trung tâm Cung ứng dịch vụ sự nghiệp công xã

- Tuyên truyền, truyền thông về Chương trình OCOP, đặc biệt tuyên truyền, quảng bá những sản phẩm OCOP đã được công nhận (nếu có); những gương điển hình tiên tiến, mô hình sản xuất tiêu biểu, những cách làm hay, sáng tạo trong Chương trình OCOP.

- Chịu trách nhiệm hướng dẫn kỹ thuật cho các hộ tham gia dự án trồng rau lủi, chăn nuôi hươu,... về kỹ thuật trồng, chăn sóc nhằm nâng cao hiệu quả sản xuất.

4. Các Thôn trên địa bàn xã

- Tham gia vào các hoạt động triển khai Chương trình OCOP cấp xã theo phân công của Ủy ban nhân dân cấp xã; phối hợp rà soát, lựa chọn hộ gia đình tham gia Chương trình OCOP.

- Chủ động tuyên truyền cho người dân về ý nghĩa, các chính sách hỗ trợ của Chương trình OCOP; thông tin nội dung kế hoạch này đến các chủ thể tham gia Chương trình OCOP trên địa bàn.

5. Doanh nghiệp, Hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ sản xuất kinh doanh (gọi chung là chủ thể sản xuất)

- Lập hồ sơ tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm theo quy định, đẩy mạnh liên kết sản xuất theo chuỗi giá trị, áp dụng quy trình sản xuất, quản lý chất lượng tiên tiến theo hướng VietGap, ISO, ...

- Duy trì, tiêu chuẩn hóa, nâng hạng sản phẩm OCOP, đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại và tiêu thụ sản phẩm, sử dụng nhãn mác, logo, biểu trưng OCOP theo quy định; khuyến khích, ưu tiên sử dụng nguồn nguyên liệu và lao động tại địa phương, tạo việc làm, thu hút lao động, thúc đẩy phát triển sản xuất, tăng thu nhập cho lao động nông thôn trên địa bàn xã.

6. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội

- Phối hợp với Phòng Kinh tế trong quá trình triển khai thực hiện Chương trình OCOP giai đoạn 2026-2030; tăng cường công tác tuyên truyền, vận động hội viên, đoàn viên và Nhân dân tham gia Chương trình OCOP, phát huy tinh thần tự lực, tự cường, khai thác hiệu quả tiềm năng, lợi thế và các sản phẩm đặc trưng của địa phương.

- Phối hợp tổ chức các hoạt động tư vấn, hỗ trợ khởi nghiệp, phát triển sản phẩm OCOP, giới thiệu và nhân rộng các mô hình sản xuất, kinh doanh hiệu quả; hỗ trợ các sản phẩm OCOP tham gia các hội chợ, triển lãm trưng bày và giới thiệu sản phẩm trong và ngoài xã nhằm quảng bá, kết nối tiêu thụ sản phẩm và giới thiệu sản phẩm OCOP của xã.

- Tham gia giám sát, phản biện xã hội trong quá trình triển khai Chương trình OCOP tại địa phương; kịp thời phản ánh những khó khăn, vướng mắc và đề xuất các giải pháp phù hợp nhằm nâng cao hiệu quả thực hiện Chương trình.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) xã Phước Chánh giai đoạn 2026-2030, đề nghị các cơ quan, đơn vị, các tổ chức, cá nhân liên quan triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở NN&MT thành phố (Báo cáo);
- TT Đảng ủy, HĐND xã (Báo cáo);
- CT, các PCT UBND xã;
- UBMTTQVN xã;
- Các cơ quan, đơn vị liên quan;
- Các chủ thể sản xuất;
- Các thôn trên địa bàn xã;
- Lưu: VT, KT.


TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH
Lê Đình Tài